

Plan estratégico, objetivos y resultados claves

Reunión del Líderes
17 de septiembre de 2018

Índice

1. ¿Qué queremos construir?
2. ¿Cómo lo vamos a hacer?
3. ¿En qué nos vamos a enfocar?
4. Objetivos y resultados claves 2018-19

¿Qué queremos construir?

Universidad integrada y transdisciplinaria en la cual el estudiante:

Cultiva su liderazgo y formación en una comunidad comprometida con la convivencia solidaria

Co-diseña su experiencia educativa sobre sus fortalezas y pasiones, y se apodera de su trayectoria universitaria

Co-crea iniciativas de impacto social en un ambiente que fomenta la innovación y el desarrollo

Aprende colaborativamente desde su entorno y genera impacto sostenible

¿Como lo vamos a hacer?

Formar líderes solidarios

Para emprender proyectos de impacto social

Mediante experiencias de aprendizaje creativo,
vinculado e integrador

En una comunidad innovadora de servicio y mejora
continua

Con los recursos para sostener y desarrollar la misión

¿En qué nos vamos a enfocar?

SERVIR: nuestra comunidad y al mundo

APRENDER: creativa y colaborativamente

CRECER: los recursos para desarrollar nuestro proyecto

RENOVAR: e innovar continuamente

EMPODERAR: nuestro talento

Todos somos corresponsables de la misión

Objetivos y resultados claves 2018-19

¿Qué son objetivos y resultados claves?

- Nuestros objetivos responden al ¿QUÉ?
- Definen lo que queremos lograr y su cumplimiento exitoso agrega valor
- Nuestros resultados claves responden el ¿CÓMO?
- Nos permiten monitorear y dar seguimiento al proceso de cómo logramos nuestros objetivos

Resumen

Objetivos institucionales	17
Resultados claves	62
Actividades	+200

SERVIR:

Nuestra comunidad y al mundo.

OBJETIVO

Desarrollar un proyecto integrado de acompañamiento y apoyo estudiantil que complemente el proyecto académico

RESULTADOS CLAVES

1. Desarrollar e implantar un programa de formación integral como eje del proyecto educativo curricular, co-curricular y extra-curricular.
2. Implantar y optimizar el módulo de retención y el sistema de alerta temprana para aumentar nuestros niveles de retención estudiantil.
3. Idear e implantar un programa de mejoras de la experiencia residencial.
4. Fortalecer las actividades extra-curriculares para proveer experiencias formativas que apoyen en el desarrollo de las competencias RBK.
5. Adelantar la implantación del nuevo modelo de transcripción extra y co-curricular y diseñar el prototipo del portafolio estudiantil.

OBJETIVO

Rediseñar y ampliar nuestra integración comunitaria

RESULTADOS CLAVES

1. Diseñar e implantar el nuevo modelo de vinculación con la integración de todos los esfuerzos de relación y servicio comunitario (ILEC, CDV, CVC...).
2. Desarrollar el nuevo modelo de la biblioteca como un centro de gerencia de conocimiento, aprendizaje RBK y actividades culturales y educativas.
3. Expandir las oportunidades curriculares y extracurriculares de aprendizaje vinculado.
4. Aumentar y mejorar los espacios para compartir y congregarse a través del campus, como cafetería, biblioteca, plaza de las artes... etc.
5. Desarrollar y perseguir propuestas de investigación basadas en la comunidad.

SERVIR:

Nuestra comunidad y al mundo.

OBJETIVO

Desarrollar el Centro de Pastoral como centro de servicio, aprendizaje y diálogo de fe y cultura

RESULTADOS CLAVES

1. Conformer espacios de aprendizaje interdisciplinario y colaborativo, especialmente en el área teológica.
2. Desarrollar e implantar un programa de espiritualidad integral.
3. Diseñar y ofrecer alternativas de experiencias solidarias de vida comunitaria.
4. Renovar el componente de enseñanza teológica y el elemento transversal de doctrina social de la Iglesia.
5. Establecer iniciativas para apoyar la retención y el reclutamiento estudiantil.

OBJETIVO

Establecer un modelo de seguridad integral

RESULTADOS CLAVES

1. Evaluar el sistema de seguridad y tomar las medidas necesarias para desarrollar un proyecto de seguridad integral.
2. Revisar y ensayar los protocolos ante situaciones de seguridad y emergencias de mayor riesgo.
3. Rediseñar el plan de estacionamiento para apoyar los objetivos de seguridad y manejo de riesgo.
4. Establecer alianzas con autoridades públicas y entidades sin fines de lucro para apoyar objetivos de seguridad integral.
5. Revisar rotulación del campus según plan de seguridad integral.

APRENDER:

Creativa y colaborativamente.

OBJETIVO

Desarrollar los programas del proyecto RBK para inaugurar en agosto 2020

RESULTADOS CLAVES

1. Desarrollar la propuesta de los programas académicos a ofrecerse en agosto 2020.
2. Expandir la experiencia de aprendizaje activo y colaborativo (RBK) en cursos de primer año y otros niveles.
3. Implantar el programa de capacitación de facultad en practicas de aprendizaje RBK.
4. Lanzar los nuevos programas graduados en modalidad “low residency” y/o en línea interactivo.
5. Desarrollar los prototipos de los salones, espacios de facultad y tecnologías de aprendizaje RBK y comenzar su implantación.

OBJETIVO

Lograr la acreditación de MSCHE

RESULTADOS CLAVES

1. Realizar el proceso de consulta y discusión de auto-estudio en la comunidad y entregar auto-estudio en o antes del 31 de octubre de 2018.
2. Lograr la visita exitosa de la presidenta del Comité Evaluador del 13 al 16 de noviembre de 2018.
3. Preparar la versión final del auto-estudio y entregar el 18 de enero de 2019.
4. Preparar la Universidad para la visita del Comité Evaluador en abril 7-10 de 2019.
5. Lograr una visita exitosa del Comité Evaluador con participación de la comunidad.

APRENDER:

Creativa y colaborativamente.

OBJETIVO

Desarrollar el nuevo perfil y modelo de contratación de la facultad

RESULTADOS CLAVES

1. Desarrollar el perfil de facultad del proyecto RBK.
2. Desarrollar el nuevo modelo de contratación de facultad.
3. Desarrollar e implantar el piloto de gerencia de desempeño de la facultad para el segundo semestre de 2018-19.

OBJETIVO

Optimizar la plataforma de e-Learning

RESULTADOS CLAVES

1. Reemplazar Moodle por e-Learning en programas subgraduados y de enfermería en línea para diciembre 2018.
2. Desarrollar e implantar el programa de capacitación de facultad y el uso de la plataforma.
3. Completar la incorporación plena de todos los cursos sub-graduados y graduados en e-Learning a junio 2019.

APRENDER:

Creativa y colaborativamente.

OBJETIVO

Establecer el programa y plataforma de educación alternativa para toda la vida

RESULTADOS CLAVES

1. Diseñar el nuevo programa de educación continuada/alternativa para lanzarlo en o antes de diciembre de 2018.
2. Inaugurar la nueva sede de educación continuada/alternativa, incluyendo los prototipos de salones virtuales, durante el año fiscal 2018-19.
3. Lanzar 2 certificados profesionales en 2018: Digital Marketing, eCommerce.
4. Lanzar 2 certificados profesionales en 2019: Data Analytics y Web Design.
5. Inaugurar el Pre-College Academy en verano de 2019.

CRECER:

Los recursos para desarrollar nuestro proyecto.

OBJETIVO

Aumentar ingresos de matrícula en un 20% para 2020-21

RESULTADOS CLAVES

1. Aumentar la matrícula nuevo ingreso sub-graduado a 1,945 y la matrícula de nuevo ingreso graduada a 100 para 2019-20.
2. Aumentar y mantener la tasa de retención sub-graduada de diciembre a enero y de mayo a agosto a 89% para 2019-2020.
3. Desarrollar un programa efectivo de becas e incentivos institucionales para apoyar los objetivos de matrícula y retención, junto con un programa para completar la FAFSA temprano.
4. Proponer una nueva estructura de precios/cuotas para los programas académicos.
5. Mejorar el nivel de reconocimiento y penetración de la marca de Sagrado e iniciar el cambio de percepción de la marca para promover accesibilidad y pertinencia.

OBJETIVO

Aumentar el margen neto de las operaciones a 5% (\$2M en 2020-21)

RESULTADOS CLAVES

1. Establecer e implantar un programa de optimización del uso de espacios no residenciales y de otros recursos institucionales.
2. Incrementar los niveles de ocupación de las residencias durante los semestres a 90% y un aumento de 10% en los periodos no pico.
3. Diseñar y ejecutar plan maestro para el proyecto de remodelación y utilización de las propiedades residenciales en el perímetro de la universidad.
4. Implantar el proyecto de placas solares y ejecutar un plan de medidas de conservación y eficiencia energética.

CRECER:

Los recursos para desarrollar nuestro proyecto.

OBJETIVO

Aumentar ingresos no relacionados a matrícula a un 20% de los ingresos para 2020-21

RESULTADOS CLAVES

1. Generar un incremento significativo de propuestas que incluyan mayores aportaciones para costos indirectos.
2. Desarrollar e implantar un programa para aumentar la recaudación de fondos de donantes, fundaciones y exalumnos.
3. Re-lanzar el proyecto de educación continuada/alternativa y alcanzar la meta de un \$1MM en ingresos en el primer año.

RENOVAR:

E innovar continuamente.

OBJETIVO

Simplificar procesos para mejorar los servicios a estudiantes

RESULTADOS CLAVES

1. Rediseñar y automatizar los procesos críticos de servicios a estudiantes y la coordinación entre unidades.
2. Establecer un programa de adiestramiento y comunicación sobre los procesos rediseñados.
3. Simplificar los programas de becas e incentivos institucionales para los estudiantes.
4. Establecer un programa para medir la calidad de los servicios y la satisfacción de los usuarios.

OBJETIVO

Desarrollar un sistema integrado de avalúo e inteligencia institucional

RESULTADOS CLAVES

1. Desarrollar las metodologías de avalúo institucional en todas sus modalidades.
2. Establecer la estructura organizacional de avalúo e inteligencia institucional.
3. Capacitar al personal y orientar a la comunidad sobre los nuevos sistemas de avalúo e inteligencia institucional.

EMPODERAR:

Nuestro talento.

OBJETIVO

Promover el desarrollo y mejora continua de nuestros empleados

RESULTADOS CLAVES

1. Ejecutar un plan de desarrollo para los empleados no docentes.
2. Evaluar el primer ciclo del sistema de gerencia de desempeño del personal administrativo.
3. Establecer un plan de sucesión para puestos de liderato y puestos críticos.

OBJETIVO

Desarrollar una cultura de ética, integridad y cumplimiento institucional

RESULTADOS CLAVES

1. Definir los conceptos de ética, integridad y cumplimiento institucional.
2. Diseñar los programas de ética e integridad y de cumplimiento institucional.
3. Capacitar al personal responsable de la implantación de los programas.

EMPODERAR:

Nuestro talento.

OBJETIVO

Reconocer el valor y las aportaciones de nuestros empleados e integrantes de nuestra comunidad

RESULTADOS CLAVES

1. Diseñar y comenzar la implantación de un sistema competitivo de compensación a todos los niveles.
2. Establecer un sistema de reconocimiento para todos los empleados.
3. Desarrollar e implantar un programa de bienestar (“wellness”).
4. Diseñar una campaña institucional para promover el sentido de pertenencia y orgullo por los logros de los integrantes de nuestra comunidad.

EMPODERAR:

Objetivo: Reconocer el valor y las aportaciones de nuestros empleados.

Resultado clave: Diseñar y comenzar la implantación de un sistema competitivo de compensación a todos los niveles.

Actividades	Responsables (Dueños y colaboradores)	Fechas	Indicadores de éxito
Realizar comparación de mercado (Benchmarking) de los puestos de facultad y administrativos	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos	1er trimestre 2018-19	100% puestos de facultad comparados 30% puestos adm
Diseñar estructura de clasificación de puestos y escalas salariales	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos	2do trimestre 2018-19	Estructura diseñada
Diseñar un perfil de un modelo de contratación de profesores	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos y Directores Académicos		
Diseñar plan escalonado de implantación	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos	2do trimestre 2018-19	Proceso completado
Presentar plan a Presidente y VP Finanzas	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos, Presidente y V.P Finanzas	2do trimestre	Lograr endoso
Presentar a modo de consulta a Junta Administrativa la estructura	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos	3er trimestre 2018-19	Proceso completado
Incluir en presupuesto 1ra fase del plan de implantación	Equipo Ejecutivo	3er trimestre 2018-19	Fondos presupuestados
Presentar a Junta de Síndicos	G. Nigaglioni y G. Marxuach	4to trimestre 2018-19	Aprobación de la Junta
Comunicar a empleados	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos	4to trimestre 2018-19	100% empleados comunicados

EMPODERAR:

Objetivo: Reconocer el valor y las aportaciones de nuestros empleados.

Resultado clave: Establecer un sistema de reconocimiento para todos los empleados.

Actividades	Responsables (Dueños y colaboradores)	Fechas	Indicadores de éxito
Completar diseño del programa	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos	1er trimestre 2018-19	Diseño completado y costo estimado
Hacer grupos focales de empleados e incorporar sugerencias	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos	2do trimestre 2018-19	Proceso completado
Presentar el programa a modo de consulta a Junta Administrativa	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos	2do trimestre 2018-19	Proceso completado
Comunicar a los empleados	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos y Presidente	2do trimestre 2018-19	100% empleados comunicados
Preparar y ejecutar promoción de las categorías de reconocimiento	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos y Comunicaciones Integradas	2do trimestre 2018-19	Promoción ejecutada
Ejecutar la primera actividad de reconocimiento	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos y Comunicaciones Integradas	2do trimestre 2018-19	Reconocimientos Otorgados en todos los renglones
Evaluar programa para conocer satisfacción de los empleados y recibir sugerencias	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos y Avalúo Institucional	3er trimestre 2018-19	Sobre un 50% de satisfacción

EMPODERAR:

Objetivo: Reconocer el valor y las aportaciones de nuestros empleados.

Resultado clave: Desarrollar e implantar un programa de bienestar (“wellness”).

Actividades	Responsables (Dueños y colaboradores)	Fechas	Indicadores de éxito
Completar diseño del programa	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos, Seguridad y Actividades Atléticas	1er trimestre 2018-19	Diseño completado
Preparar y ejecutar promoción de las actividades de bienestar según se vayan planificando	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos, Actividades Atléticas y Comunicaciones Integradas	TBD	Proceso completado
Evaluar las actividades para conocer satisfacción de los empleados y recibir sugerencias	Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos y Avalúo Institucional	3er trimestre 2018-19	Sobre un 50% de satisfacción
Revisitar el programa, ajustar de acuerdo a preferencias de los empleados de ser posible y comunicar cambios	Unidad de Desarrollo Organizacional & Rec. Humanos, Seguridad y Actividades Atléticas	4to trimestre 2018-19	Proceso completado





¡Gracias!